

2015年6月25日

報道関係各位

株式会社 東和電子

**Olasonic(オラソニック)ブランド5周年キャンペーン 第二弾**  
**～主力商品の試聴&交流会を実施～**



＜試聴会展示予定商品：Mariage、卵スピーカー、ヘッドホンアダプター（左から）＞

株式会社東和電子は、“Olasonic（オラソニック）”ブランドの5周年記念キャンペーン第二弾を本日より実施致します。

第二弾となる今回のキャンペーンでは、お客様からご要望頂いていた Olasonic 商品群の設計者との交流会および試聴会を実施します。弊社特設ページ（URL: [http://www.olasonic.jp/campaign/201506\\_5th\\_anniv2.html](http://www.olasonic.jp/campaign/201506_5th_anniv2.html)）でお申し込み頂いた方をお招きし、既発売の Mariage(マリアージュ)、卵型スピーカー、ヘッドホンアダプターと併せ、未発売の新商品もお披露目する予定です。設計者や商品担当者とゆっくりコミュニケーションを取って頂ける時間も取っております。

4月に実施した第一弾キャンペーンでは、Facebook 等の SNS で弊社商品の感想を投稿していただいた方に高音質 Bluetooth モバイルスピーカー『TW-BT5』を抽選でプレゼントし、多数のご応募を頂き好評頂きました。今回のキャンペーンもお客様に喜んでいただけるようなイベントにしたいと考えておりますので、奮ってご応募ください。

## **<Olasonic 5周年キャンペーン第二弾 概要>**

- 応募（投稿）期間：2015年6月25日（木）～2015年7月12日（日）
- 応募方法：弊社特設ページでお申込みください。応募多数の場合は、抽選とさせていただきます。SNSで情報を発信してくれる方、大歓迎です。  
応募 URL: [http://www.olasonic.jp/campaign/201506\\_5th\\_anniv2.html](http://www.olasonic.jp/campaign/201506_5th_anniv2.html)
- 当選発表：2015年7月17日（金）までに、当選したお客様のご登録メールアドレスにご連絡します。
- 交流会実施日時：2015年7月26日（日）午前1回、午後2回の計3回
  - ・1回目：11:00-12:30
  - ・2回目：13:00-14:30
  - ・3回目：15:00-16:30
- 会場：コワーキングスペース「CONTENTZ」（コンテンツ）  
〒141-0031 東京都品川区西五反田 1-13-7 マルキビル 503  
<http://contentz.jp>
- ご試聴対象商品案：Mariage、バランス型ヘッドホンアダプター、卵スピーカー他

### <ご参考情報>

また、明日から開催される「ハイレゾパーク～DigiFi 特別付録使い方相談会」にも参加します。詳細は、以下 URL をご確認ください。

<http://www.stereosound.co.jp/news/article/2015/06/12/38512.html>

- ・開催日時：6月26日（金）11時～20時、6月27日（土）10時～18時
- ・会場：コワーキングスペース「CONTENTZ」（コンテンツ）<http://contentz.jp>
- ・入場：無料
- ・主催：株式会社ステレオサウンド

---

### キャンペーン事務局

TEL : 03-6303-9814 (平日 10:00～17:00)、メール : [olasonic-campaign@twa.co.jp](mailto:olasonic-campaign@twa.co.jp)

### プレスリリースに関するお問い合わせ先:

株式会社 東和電子：〒141-0031 東京都品川区西五反田 7-18-2 ワッティール 4F  
Olasonic サポートセンター

TEL : 03-6303-9814 (平日 10:00～17:00)、メール : [support@twa.co.jp](mailto:support@twa.co.jp)

商品およびイメージ画像のダウンロード先:

[http://www.olasonic.jp/press/images/201506\\_campaign\\_press\\_image.zip](http://www.olasonic.jp/press/images/201506_campaign_press_image.zip)

(注)Olasonic は、株式会社東和電子の登録商標です。