



株式会社 インターアクション

令和2年3月26日
消防局企画課
消防局横浜市民防災センター
株式会社インターアクション

Olasonic

横浜市消防局
YOKOHAMA FIRE BUREAU

Hi-Res
Audio

LDAC

Qualcomm
aptX HD

Bluetooth

高音質Bluetoothスピーカー
本日令和2年3月26日(木)より発売開始!!

「超使命感」モデル 119台限定販売!!

LIMITED
TYPE 119
本日発売

株式会社インターアクションと横浜市消防局がコラボした共創事業により、消防音楽隊が奏でる“吹奏楽”に特化した音質チューニング・ハイレゾ対応高音質Bluetoothスピーカー「超使命感」モデルが誕生しました。※Olasonicは株式会社インターアクションが手掛けるオーディオブランドです。

PR動画
公開予定

株式会社インターアクションと横浜市消防局がコラボした共創事業により、消防音楽隊が奏でる“吹奏楽”に特化した音質チューニング・ハイレゾ対応高音質Bluetoothスピーカー「超使命感」モデルが誕生しました。※Olasonicは株式会社インターアクションが手掛けるオーディオブランドです。

超使命感なポイント

- Bluetooth接続音やペアリングモード音に消防音楽隊が演奏する横浜市歌メロディを採用。
- 音楽隊の演奏形態である“吹奏楽”の華やかさと臨場感が際立つ音質チューニング。
- パート別に音が聞き分けられるようなヴィビッドでバランスの良い響き。
- スピーカー本体に「横浜市消防局」ロゴ「超使命感」を連想させるデザイン。
- 災害時にも暖が取れる「横浜消防局×Olasonic」ダブルネーム特大ブランケット付き。



経緯

横浜市消防局では、平成26年11月から政策局のテーマ型共創フロント※にて、「横浜消防のPR・ブランディングと市民の防災意識の啓発」をテーマに、公民連携の提案及び連携事業を募集してきました。横浜市に本社を置き、より良い音作りを使命とする株式会社インターアクションが、横浜市消防局のキーワードである「超使命感」に共感し、共創フロントに応募したことによりスタートしました。

「共創フロント」とは、行政と民間が互いに対話を進め、新たな事業機会の創出と社会的課題の解決に取り組むために、横浜市が設置した相談・提案窓口です。

「テーマ型共創フロント」は、その発展形として市から課題を提示し、公民連携の提案・アイデア及び連携事業者を公募するものです。※「テーマ型共創フロント」について
city.yokohama.lg.jp/business/kyoso/kyosofront/front/
(問合せ先) 政策局共創推進室共創推進課



商品詳細

- 販売価格 33,000円(税込)
- 販売数 119台
- Web URL
olasonic.jp/shop/products/?pid=1584764077-574864
- ノベルティグッズ ロゴ入りブランケット、横浜市消防局マスコットキャラクターハマくんコースター。

PR動画

- Olasonicと消防局の共通点となった「超使命感」を感じられるPR動画を制作中です。販売特設ページや横浜市公式YouTubeチャンネルで近日公開予定です。



お問合せ先

【企画に関すること】 消防局企画課長 黒岩 大輔 TEL 045-334-6531 【横浜市消防音楽隊に関すること】 消防局横浜市民防災センター所長 今井 徹 TEL 045-311-0100
【スピーカー本体と販売に関すること】 株式会社インターアクション 津田、田代 TEL 045-319-4103

